

Số: /QĐ-ĐHNN

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Đề án Kết nối học giả và nhà tuyển dụng
tại Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội**

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ

Căn cứ Quyết định số 3568/QĐ-ĐHQGHN ngày 08 tháng 10 năm 2014 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội về việc ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của các đơn vị thành viên và đơn vị trực thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Nghị quyết số 2286/NQ-HĐT ngày 04 tháng 10 năm 2023 của Chủ tịch Hội đồng trường Trường Đại học Ngoại ngữ về việc ban hành Quy định tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 1549/QĐ-ĐHQGHN ngày 04 tháng 05 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội về việc ban hành Đề án kết nối đối tác học giả và nhà tuyển dụng với các hoạt động của Đại học Quốc gia Hà Nội;

Căn cứ Công văn số 691/ĐHQGHN-KHTC ngày 08 tháng 3 năm 2024 của Đại học Quốc gia Hà Nội về việc hướng dẫn chi tiết nhiệm vụ chi NSNN năm 2024 của Trường Đại học Ngoại ngữ;

Căn cứ Quyết định số 1068/QĐ-ĐHNN ngày 26 tháng 07 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN về việc ban hành Chiến lược phát triển Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn 2045;

Căn cứ Thông báo số 159/TB-ĐHNN ngày 06 tháng 02 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại ngữ về việc thông báo Kết luận Hội nghị Tập thể lãnh đạo Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội tháng 02 năm 2024;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Hợp tác – Phát triển.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Đề án Kết nối học giả và nhà tuyển dụng tại Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Trưởng phòng Hành chính - Tổng hợp, Trưởng phòng Hợp tác - Phát triển, Trưởng phòng Kế hoạch – Tài chính, Trưởng các đơn vị trong toàn Trường chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

HIỆU TRƯỞNG

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Lưu: HCTH, HTPT, TTr03..

Nguyễn Xuân Long

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ

ĐỀ ÁN
KẾT NỐI ĐỐI TÁC HỌC GIẢ VÀ NHÀ TUYỂN DỤNG
TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC NGOẠI NGỮ,
ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI

(Ban hành kèm theo Quyết định số:/QĐ-ĐHNN, ngàythángnăm 2024
của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQG Hà Nội)

ĐỀ ÁN

Kết nối học giả và nhà tuyển dụng tại

Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội

1. Bối cảnh

1.1 Đặt vấn đề và cơ sở thực tiễn

Trải qua gần 70 năm xây dựng và trưởng thành, Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội đã có bề dày truyền thống, kinh nghiệm, có nhiều đóng góp giá trị trong đào tạo, nghiên cứu ngoại ngữ, ngôn ngữ học và quốc tế học trong nước và quốc tế. Trong xu thế toàn cầu hóa và hội nhập ngày càng sâu rộng với nền kinh tế tri thức, Nhà trường đã xác định mục tiêu phát triển chiến lược đến năm 2030, tầm nhìn 2045, là trở thành một trường đại học hàng đầu, có uy tín cao trong nước, trong khu vực và trên thế giới, phát triển theo định hướng nghiên cứu có tính ứng dụng cao, không ngừng đổi mới sáng tạo về các lĩnh vực giáo dục ngoại ngữ, ngôn ngữ học, quốc tế học và một số ngành khoa học xã hội và nhân văn liên quan, góp phần giải quyết các nhiệm vụ quốc gia, quốc tế cũng như đóng góp quan trọng vào sự nghiệp xây dựng, phát triển, hội nhập và bảo vệ đất nước.

Nhằm đạt được những mục tiêu chiến lược kể trên, các nhiệm vụ của từng lĩnh vực hoạt động của nhà trường bao gồm đào tạo, đảm bảo chất lượng, khoa học – công nghệ, chuyển giao tri thức, phục vụ cộng đồng và quản trị đại học cũng đã được xác định. Về đào tạo và đảm bảo chất lượng, cần triển khai hiệu quả, chất lượng các chương trình đào tạo để đảm bảo người học có thể đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao của thị trường lao động sau khi tốt nghiệp. Mở rộng lĩnh vực và quy mô đào tạo, xây dựng các chương trình quốc tế đặc thù nhằm tạo điều kiện trao đổi sinh viên với các trường của nước ngoài cũng như thu hút, gia tăng số lượng sinh viên nước ngoài đến học tập, thực tập, nghiên cứu tại Trường. Thực hiện kiểm định, đảm bảo chất lượng các chương trình đào tạo và kiểm định Trường theo tiêu chuẩn quốc gia hoặc quốc tế. Về khoa học - công nghệ, chuyển giao tri thức và phục vụ cộng đồng, nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học của đội ngũ giảng viên, xây dựng một số nhóm nghiên cứu mạnh, phát triển các hướng nghiên cứu mới, nâng cao số lượng, chất lượng các công bố khoa học theo chuẩn quốc tế, gia tăng số lượng cán bộ khoa học nước ngoài đến giảng dạy, nghiên cứu tại Trường, và cán bộ của Trường giảng dạy, nghiên cứu tại nước

ngoài. Tham gia tích cực, chủ động và có hiệu quả với vai trò đầu ngành vào các đề án, chương trình phổ cập ngoại ngữ, cải tiến giáo dục ngoại ngữ của Nhà nước, của Bộ Giáo dục & Đào tạo, và các chương trình khác. Trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ này bên cạnh nguồn lực sẵn có của Nhà trường về đội ngũ nhân sự trình độ cao, về tài chính, Nhà trường cũng rất cần sự tham gia của các giảng viên, nhà nghiên cứu, cán bộ quản lý, tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế có cùng lĩnh vực nghiên cứu hoặc có liên hệ hoạt động với Nhà trường.

Trong quá trình phát triển, Nhà trường cũng đã xây dựng được mạng lưới kết nối với các đối tác là học giả và nhà tuyển dụng trong và ngoài nước, cũng như mạng lưới cựu học sinh, sinh viên của Nhà trường thông qua các hoạt động như tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm quốc tế; mời tham gia giảng dạy trong các chương trình đào tạo của Nhà trường; tổ chức các hoạt động chăm sóc, tri ân đội ngũ giảng viên quốc tế; tổ chức Ngày hội việc làm nhằm kết nối nhà tuyển dụng với sinh viên và Nhà trường. Các mạng lưới này thực tế đã có những hỗ trợ tích cực cho các hoạt động của Nhà trường, góp phần không nhỏ vào sự phát triển chung của Nhà trường trong thời gian vừa qua.

Mạng lưới đối tác là học giả hiện có:

- Các giảng viên quốc tế đã và đang tham gia giảng dạy, làm việc tại Trường (168 người).
- Các nhà nghiên cứu, giảng viên đã tham gia báo cáo tại các hội nghị, hội thảo quốc tế do Nhà trường tổ chức (70 người).

Mạng lưới đối tác là các nhà tuyển dụng hiện có:

- Các công ty, tổ chức có tuyển dụng sinh viên Nhà trường (381 công ty).

Mạng lưới cựu học sinh, sinh viên của Nhà trường (ULIS Alumni) hiện có:

- Hơn 6000 thành viên.

Mặc dù vậy, mạng lưới đối tác là học giả trong nước và quốc tế chưa được sâu rộng, chưa được hệ thống một cách đầy đủ, chủ yếu thông qua các kết nối cá nhân. Mạng lưới các nhà tuyển dụng có tham gia hợp tác với Nhà trường để tuyển dụng sinh viên hoặc tham gia các hoạt động hỗ trợ cho sinh viên của Nhà trường chưa được bền vững và kết nối hiệu quả. Do đó, một nhiệm vụ cấp thiết được đặt ra là cần triển khai xây dựng Đề án kết nối đối tác là học giả và nhà tuyển dụng tại Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội mục đích xuyên suốt là gia tăng vị thế trong cộng đồng học thuật, nhà tuyển dụng trong nước và quốc tế; mở rộng kết nối, quan hệ hợp tác, đa dạng hóa quan hệ hợp tác quốc tế trong và ngoài

nước để thực hiện các nhiệm vụ chiến lược của Nhà trường trong quá trình phát triển và hội nhập quốc tế.

1.2. Cơ sở pháp lý

Đề án kết nối học giả và nhà tuyển dụng của Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội được xây dựng dựa trên những cơ sở pháp lý như sau:

- Quyết định số 1068/QĐ-ĐHNN ngày 26 tháng 07 năm 2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại ngữ – ĐHQGHN về việc ban hành Chiến lược phát triển Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn 2045.
- Quyết định số 1549/QĐ-ĐHQGHN ngày 04 tháng 05 năm 2023 của Giám đốc Đại học Quốc gia Hà Nội về việc ban hành Đề án kết nối đối tác học giả và nhà tuyển dụng với các hoạt động của Đại học Quốc gia Hà Nội.
- Công văn số 691/ĐHQGHN-KHTC ngày 08 tháng 3 năm 2024 của Đại học Quốc gia Hà Nội về việc hướng dẫn chi tiết nhiệm vụ chi NSNN năm 2024 của Trường Đại học Ngoại ngữ.
- Thông báo số 159/TB-ĐHNN ngày 06 tháng 02 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại ngữ về việc thông báo Kết luận Hội nghị Tập thể lãnh đạo Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội tháng 02 năm 2024.
- Nhu cầu thực tiễn trong quá trình phát triển, hội nhập quốc tế của Nhà trường.

2. Đối tượng và Mục tiêu

2.1 Đối tượng của đề án

- Các Học giả: là các giảng viên, nhà nghiên cứu hoặc chuyên gia trong nước và quốc tế có học hàm, học vị, có uy tín trong cộng đồng học thuật.

- Các Nhà tuyển dụng: là các công ty, tổ chức trong nước và quốc tế đã, đang hoặc sẽ tuyển dụng sinh viên của Nhà trường và/hoặc hợp tác với Nhà trường trong các lĩnh vực khác.

2.2. Mục tiêu đề án

- **Mục tiêu 1:** xây dựng mạng lưới, kết nối các đối tác học giả và nhà tuyển dụng nhằm hỗ trợ công tác xếp hạng đại học, xếp hạng lĩnh vực ngôn ngữ hiện đại (modern languages) của Nhà trường (**mục tiêu 1 gồm có 15 chỉ tiêu, 02 nhiệm vụ, 02 giải pháp**).

- **Mục tiêu 2:** duy trì kết nối thường xuyên với các đối tác học giả, nhà tuyển dụng, tiến tới mở rộng mạng lưới đối tác học giả và nhà tuyển dụng, cựu sinh viên, cựu giáo chức của Nhà trường một cách bền vững nhằm phục vụ các mục tiêu phát triển, hội nhập quốc tế, lan tỏa thương hiệu hình ảnh, củng cố uy tín học thuật của Nhà trường (**mục tiêu 2 gồm có 03 chỉ tiêu, 03 nhiệm vụ, 11 giải pháp**).

3. Cách triển khai Đề án theo các mục tiêu

3.1. Mục tiêu 1: Xây dựng mạng lưới kết nối các đối tác học giả và nhà tuyển dụng

3.1.1. Các nhóm chỉ tiêu

Các chỉ tiêu kết nối học giả quốc tế năm 2024

STT	Nội dung	Chỉ tiêu tháng 8/2024	Chỉ tiêu tháng 10/2024	Chỉ tiêu Tháng 12/2024
1	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Anh)	82	82	82
2	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Nga)	5	5	5
3	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Pháp)	12	12	13
4	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Trung)	20	20	19
5	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Đức)	4	4	4
6	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Nhật)	8	8	9
7	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Hàn)	7	7	8
8	Số lượng học giả được kết nối (Tiếng Ả Rập)	2	2	3

9	Số lượng học giả được kết nối (khu vực ngôn ngữ khác)	5	5	6
10	Số lượng học giả được kết nối (THPT Chuyên Ngoại ngữ)	3	3	3
11	Số lượng học giả được kết nối (THCS Ngoại ngữ)	2	2	2
Tổng		150	150	154

Các chỉ tiêu kết nối nhà tuyển dụng năm 2024

STT	Nội dung	Chỉ tiêu
1	Nhà tuyển dụng khối doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam	20
2	Nhà tuyển dụng khối doanh nghiệp nước ngoài	2
3	Nhà tuyển dụng khu vực cơ quan nhà nước	5
4	Nhà tuyển dụng khu vực/thành phần kinh tế khác	8
Tổng		35

3.1.2. Các nhiệm vụ

- **Nhiệm vụ 1:** Rà soát, thống kê lại các đối tác học giả, nhà tuyển dụng đã từng hợp tác với Nhà trường để đưa vào mạng lưới kết nối.
- **Nhiệm vụ 2:** Tìm kiếm, xây dựng, kết nối các đối tác, nhà tuyển dụng mới, chưa từng hợp tác, làm việc với Nhà trường để làm tăng thêm số lượng các đối tác học giả, nhà tuyển dụng trong mạng lưới kết nối.

3.1.3. Các giải pháp

Giải pháp 1: Xây dựng cơ sở dữ liệu các đối tác học giả và nhà tuyển dụng của Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội

Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu mạng lưới đối tác học giả, các nhà tuyển dụng của Nhà trường. Cơ sở dữ liệu cần được chuẩn hóa, sắp xếp, tổng hợp khoa học, có thể truy

cập được dễ dàng. Dữ liệu được thu thập, sắp xếp, cập nhật, bổ sung theo vị trí địa lý, lĩnh vực nghiên cứu. Mẫu bảng dữ liệu được trình bày như sau:

Đối tượng	Khu vực (quốc tế/trong nước)	Đơn vị/Cá nhân thực hiện	Trường dữ liệu
Học giả	- Các học giả đã từng tham dự, trình bày báo cáo tại Hội thảo quốc tế, Toạ đàm, các hoạt động chuyên môn do Nhà trường tổ chức. - Các học giả đã, đang tham gia giảng dạy trong các chương trình đào tạo của Nhà trường. - Các học giả đã, đang tham gia các đề tài, dự án nghiên cứu với Nhà trường hoặc cán bộ, giảng viên của Trường.	- Các phòng chức năng, trung tâm - Các cá nhân khoa/bộ môn đơn vị đào tạo - Các cá nhân là cán bộ, giảng viên, giáo viên đang công tác tại Trường	- Thông tin cá nhân (Họ tên, quốc tịch, đơn vị công tác, thông tin liên lạc...) - Lĩnh vực đã có kết nối với Nhà trường - Các hoạt động đã thực hiện với Nhà trường
Nhà tuyển dụng	- Các Công ty, tổ chức đã và đang tuyển dụng sinh viên của Nhà trường và/hoặc hợp tác với Nhà trường trong các công tác khác.	- Các phòng chức năng, trung tâm - Các đơn vị đào tạo - Các cá nhân là cán bộ, giảng viên đang công tác tại Trường	- Thông tin về Công ty, Tổ chức (Tên Công ty, Tổ chức; người đại diện; đầu mối liên lạc...)

Giải pháp 2: Bước đầu xây dựng mạng lưới và kết nối đối tác học giả và nhà tuyển dụng phục vụ công tác xếp hạng đại học của Trường

Đối tượng	Khu vực (quốc tế/trong nước)	Giải pháp	Đơn vị/Cá nhân thực hiện
------------------	-------------------------------------	------------------	---------------------------------

Học giả	- Các học giả đã từng tham dự, trình bày báo cáo tại hội thảo quốc tế, tọa đàm, các hoạt động chuyên môn do Nhà trường tổ chức. - Các học giả đã, đang tham gia giảng dạy trong các chương trình đào tạo của Nhà trường. - Các học giả đã, đang tham gia các đề tài, dự án nghiên cứu với Nhà trường hoặc cán bộ, giảng viên của Trường.	- Gửi thư mời đối tác học giả tham gia mạng lưới học giả của Nhà trường.	- Các đơn vị đào tạo, trung tâm trực thuộc Trường, các trường trung học, các phòng chức năng, Mạng lưới cựu học sinh sinh viên Trường ĐHNN.
Nhà tuyển dụng	- Các công ty, tổ chức đã và đang tuyển dụng sinh viên của Nhà trường và/hoặc hợp tác với Nhà trường trong các công tác khác.	- Gửi thư mời các nhà tuyển dụng tham gia mạng lưới nhà tuyển dụng của Nhà trường.	- Các đơn vị đào tạo, Phòng Chính trị và Công tác HSSV, Mạng lưới cựu học sinh sinh viên Trường ĐHNN.
Xếp hạng đại học	Kiểm định chất lượng, xếp hạng đại học trong nước và quốc tế	Tìm hiểu cách thức, quy trình các tổ chức xếp hạng đại học thực hiện việc xếp hạng quốc tế.	Trung tâm ĐBCL

3.2. Mục tiêu 2: duy trì kết nối thường xuyên với các đối tác học giả, nhà tuyển dụng

3.2.1 Các nhóm chỉ tiêu

- *Thứ nhất*, duy trì kết nối với 100% các đối tác học giả, nhà tuyển dụng đã được đưa vào mạng lưới kết nối.

- *Thứ hai*, tổ chức hoạt động kết nối thường xuyên (các tọa đàm học thuật, các hội thảo, các chương trình giao lưu, kết nối,...) trung bình 1 quý tổ chức 1 lần (tổ chức trực tuyến

hoặc trực tiếp). Cuối năm tổ chức hội nghị tổng kết, đánh giá hoạt động của mạng lưới kết nối.

- *Thứ ba*, xây dựng thông tin truyền thông về Nhà trường theo tuần gửi đến 100% các đối tác học giả, nhà tuyển dụng.

3.2.2. Các nhiệm vụ

- *Thứ nhất*, đặt tên chính thức cho mạng lưới kết nối học giả, nhà tuyển dụng, để truyền thông, lan tỏa, giới thiệu đến các đối tác học giả, nhà tuyển dụng.

- *Thứ hai*, tạo kết nối đa chiều, mật thiết giữa các đối tác học giả, nhà tuyển dụng với Nhà trường thông qua nhiều hoạt động chuyên môn, học thật, các chương trình giao lưu,...

- *Thứ ba*, thường xuyên giới thiệu, lan tỏa, truyền thông các thông tin, các chương trình, dự án,... của Nhà trường đến với các đối tác học giả, nhà tuyển dụng.

3.2.3. Các giải pháp

Các nhóm giải pháp: Triển khai các hoạt động duy trì kết nối đối tác học giả và nhà tuyển dụng (5 giải pháp)

+ Xây dựng kế hoạch và triển khai hệ thống giải pháp để duy trì kết nối đối tác học giả và nhà tuyển dụng, cụ thể cho từng nhóm đối tượng đã được xác định của Đề án.

+ Xây dựng kế hoạch, xác định nguồn lực, phân công nhiệm vụ cụ thể cá nhân thực hiện, triển khai thực hiện, đánh giá kết quả thực hiện và đề xuất phương pháp cải tiến.

Đối tượng	Khu vực (quốc tế/trong nước)	Giải pháp kết nối	Đơn vị/cá nhân thực hiện
Học giả	- Các học giả đã từng tham dự, trình bày báo cáo tại Hội thảo quốc tế, Toạ đàm, các hoạt động chuyên môn do Nhà trường tổ chức.	1- Duy trì kết nối với học giả thông qua các kênh kết nối cá nhân, đơn vị hoặc Nhà trường: định kỳ gửi các thông tin, hoạt động của Nhà trường như các bản tin tiếng Anh, bản tin HTPT, tạp chí khoa học; gửi thư/thiệp/quà tặng chúc mừng nhân các ngày lễ trong năm.	- Phòng HTPT, Phòng KHCN, Trung tâm CNTT-TT&HL, các đơn vị đào tạo, các trường trung học

	- Các học giả đã, đang tham gia giảng dạy trong các chương trình đào tạo của Nhà trường. - Các học giả đã, đang tham gia các đề tài, dự án nghiên cứu với Nhà trường hoặc cán bộ, giảng viên của Trường.	2- Tổ chức các hoạt động chăm sóc, kết nối với các đối tác học giả đang làm việc tại Trường, kết hợp tổ chức đoàn ra nước ngoài và kết hợp đón đoàn vào (học giả) quốc tế. 3- Tổ chức các hoạt động kết nối với đối tác học giả: mời tham dự các hoạt động chuyên môn, cân nhắc sử dụng các nguồn kinh phí cho phép của Nhà trường, tổ chức các đoàn chuyên gia/sinh viên học tập trải nghiệm tại các trường đại học quốc tế, chủ động tiếp nhận các đoàn chuyên gia/ sinh viên trải nghiệm tại nhà trường trong thời gian ngắn trong bằng nguồn kinh phí hợp lý. 4- Triển khai các dự án/đề tài hợp tác nghiên cứu với các đối tác học giả của Nhà trường. 5- Có các cơ chế, chính sách hỗ trợ các cán bộ, giảng viên của Nhà trường trong công tác kết nối với đối tác học giả, phục vụ nhiệm vụ chung của Nhà trường như giữ kết nối với các đồng nghiệp quốc tế, tham gia các hiệp hội chuyên môn, tham dự hội nghị, hội thảo quốc tế.... 6- Tăng cường công tác truyền thông hướng tới đối tác học giả.	- Phòng HTPT, các đơn vị đào tạo, các trường trung học - Các đơn vị đào tạo, Phòng KHCN, Phòng HTPT, các COP, các trung tâm, phòng chức năng, các trường trung học - Phòng KHCN, các đơn vị đào tạo, các trung tâm. - Phòng TCCB, Phòng KHTC
--	--	---	--

			- Trung tâm CNTT-TT&HL
Nhà tuyển dụng	- Các Công ty, Tổ chức, cá nhân (công ty) đã, đang có hoạt động hợp tác với Nhà trường trong công tác tuyển dụng sinh viên của Nhà trường.	1- Duy trì kết nối với các Công ty: thăm hỏi, chúc mừng các sự kiện, Thư chúc mừng nhân dịp lễ. 2- Mời đối tác tham dự các hoạt động của Nhà trường như Khai giảng, bế giảng, Ngày hội việc làm, các hoạt động hướng nghiệp cho sinh viên, tham gia tư vấn, góp ý việc điều chỉnh CTĐT của Nhà trường.... 3- Triển khai các hoạt động tri ân với đối tác định kỳ thường niên. 4. Tổ chức hoạt động tham quan, các hình thức giao lưu công ty và nhà trường. 5. Phối hợp tổ chức hoạt động tuyển dụng nhân sự, tuyển thực tập sinh cho doanh nghiệp	- Phòng CT&CT HSSV, Phòng HTPT, các đơn vị đào tạo - Phòng CT&CT HSSV, Phòng HTPT, Phòng Đào tạo, các đơn vị đào tạo - Phòng CT&CT HSSV, các đơn vị đào tạo - Phòng CT&CT HSSV, các đơn vị đào tạo - Phòng CT&CT HSSV, các đơn vị đào tạo

4. Tổ chức thực hiện

- Đảng uỷ, Hội đồng Trường định hướng chiến lược và chỉ đạo chung các nội dung của Đề án.

- Ban Giám hiệu chỉ đạo các đơn vị triển khai Đề án.

- Phòng Hợp tác và Phát triển, Phòng Chính trị và Công tác Học sinh sinh viên, Trung tâm Đảm bảo chất lượng xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai Đề án cho từng giai đoạn, hỗ trợ, phối hợp các đơn vị trong toàn Trường thực hiện các nội dung trong kế hoạch, tổng hợp dữ liệu, xây dựng báo cáo đánh giá về chất lượng và tiến độ thực hiện các nội dung trong kế hoạch, đề xuất phương án cải tiến việc thực hiện các nội dung của Đề án.

- Các đơn vị trong toàn Trường triển khai đồng bộ các nội dung của Đề án theo kế hoạch và chỉ tiêu đã được đặt ra trong từng giai đoạn.
- Ban Kiểm soát Hội đồng Trường tổ chức giám sát việc triển khai thực hiện các nội dung của Đề án.

5. Kinh phí triển khai Đề án

- Năm 2024: nguồn kinh phí cấp từ Đại học Quốc gia Hà Nội (500.000.000 VNĐ)
- Từ năm 2025: nguồn kinh phí từ Nhà trường