

Hà Nội, ngày 15 tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO TỔNG KẾT TRIỂN KHAI ĐỀ ÁN KẾT NỐI HỌC GIẢ VÀ NHÀ TUYỂN DỤNG NĂM 2025

I. Tổng kết các hoạt động đã triển khai trong năm 2025

1. Xây dựng kế hoạch triển khai năm 2025

- Ban hành kế hoạch triển khai Đề án kết nối học giả và nhà tuyển dụng phục vụ công tác xếp hạng đại học của Trường năm 2025 (*Kế hoạch số 2250/KH-ĐHNN ngày 5 tháng 5 năm 2025*).

Tên đơn vị	Chỉ tiêu kết nối mới đối tác học giả quốc tế
Khoa NN&VH Anh	40
Khoa NN&VH Pháp	20
Khoa NN&VH Đức	2
Khoa NN&VH Trung Quốc	33
Khoa NN&VH Nhật Bản	5
Khoa NN&VH Hàn Quốc	6
Khoa NN&VH Nga	9
Khoa NN&VH Việt Nam – Đông Nam Á	6
Khoa Giáo dục quốc tế	6
Khoa Tâm lý và Giáo dục khai phóng	5
Các đơn vị phục vụ đào tạo	8

Chỉ tiêu kết nối đối tác tuyển dụng của Nhà trường năm 2025: 60 doanh nghiệp

- Kế hoạch bao gồm các chỉ tiêu kết nối đối tác học giả năm 2025 (140 đối tác học giả mới) và 60 doanh nghiệp mới.

- Các hoạt động kết nối được gợi ý nhằm xây dựng và duy trì các hoạt động với đối tác học giả và doanh nghiệp.

2. Xây dựng cơ sở dữ liệu học giả

- Dựa trên nhu cầu thực tế cần sự thống nhất các trường dữ liệu, Nhà trường đã xây dựng cơ sở dữ liệu, bao gồm đầy đủ các trường thông tin cần thiết, phục vụ việc thống kê dữ liệu dữ liệu đối tác học giả, các trường thông tin bao gồm: thông tin cá nhân, đơn vị công tác, lĩnh vực nghiên cứu...

3. Kết quả thực hiện năm 2025

Phát triển cơ sở dữ liệu học giả và nhà tuyển dụng

Trong năm 2025, Nhà trường đã thu thập và chuẩn hóa dữ liệu đối tác học giả và doanh nghiệp theo đúng yêu cầu của Đề án (Phụ lục 1 và Phụ lục 2).

Kết quả đạt được bao gồm:

Danh mục	Mục tiêu	Kết quả thực hiện 2025
Đối tác học giả (mới)	140	86
Đối tác tuyển dụng (mới)	60	60

Mặc dù số lượng chưa đạt mục tiêu Đề án, nhưng so với năng lực triển khai và mức độ kết nối thực tế của các khoa/đơn vị trong năm 2025, đây là bước tiến tích cực, đặc biệt trong bối cảnh nhiều hoạt động đối tác quốc tế vẫn chịu ảnh hưởng từ thay đổi về visa, ngân sách hoặc thời gian lưu trú.

II. Hoạt động duy trì và mở rộng kết nối học giả

Các hoạt động duy trì quan hệ với học giả được thực hiện thông qua nhiều phương thức:

1. Thông qua hội thảo, hội nghị quốc tế

Trong năm 2025, Trường đã tổ chức 13 hội thảo/hội nghị quốc tế quy mô lớn, với tổng số hơn 3.000 đại biểu tham dự, trong đó có 101 học giả quốc tế từ Nhật Bản, Trung Quốc, Nga, Úc, Mỹ, Pháp, Đức, Malaysia, Đài Loan (Trung Quốc), Hàn Quốc đăng ký tham dự hoặc có bài trình bày tại các hội thảo.

Một số hội thảo có quy mô nổi bật:

- Hội thảo quốc tế về ngôn ngữ, truyền thông và văn hoá (300 đại biểu).
- Hội thảo Trí tuệ nhân tạo trong giáo dục tiếng Anh (300 đại biểu).
- Chuỗi tọa đàm quốc tế dành cho giáo viên tiếng Trung (700 đại biểu).
- Hội thảo quốc tế Biên phiên dịch (600 đại biểu).
- Hội thảo về Nhật học (150 đại biểu).
- Hội thảo IGRS 2025 cho học viên cao học và NCS (350 đại biểu).
- Hội thảo về Nga học (150 đại biểu).

Các sự kiện này đóng vai trò là “cầu nối học thuật”, tạo điều kiện để:

- Duy trì liên hệ với học giả đã hợp tác.
- Mời mới và tiếp cận học giả tiềm năng.
- Hình thành các nhóm nghiên cứu, dự án, chuyên đề giảng dạy.

2. Thông qua hoạt động bồi dưỡng chuyên môn:

- Lớp bồi dưỡng “Trại huấn luyện kỹ năng phân tích số liệu định lượng chuyên sâu trong lĩnh vực ngôn ngữ, giảng dạy ngoại ngữ và giáo dục học”. (Antony Kunnan).
- Hợp tác biên soạn sách Bộ sách “Vietnam’s Foreign Language Teacher Competencies in Practice”: Góp phần phát triển năng lực giáo viên ngoại ngữ trong thời đại toàn cầu hóa (Diana Lynn Dudzik).

3. Hoạt động làm việc trực tiếp với đối tác học giả/nhà tuyển dụng

Năm 2025, đơn vị đã có đón 121 đoàn vào quốc tế và trong nước, các nội dung trao đổi hợp tác bao gồm kết nối học giả, và nhà tuyển dụng.

4. Hoạt động duy trì kết nối với nhà tuyển dụng

Song song với nhóm học giả, hoạt động kết nối doanh nghiệp năm 2025 cũng được thúc đẩy mạnh mẽ: **60 doanh nghiệp mới** được bổ sung vào cơ sở dữ liệu.

Một số hoạt động nổi bật được duy trì thường xuyên với các nhà tuyển dụng:

- Hỗ trợ đăng tin tức tuyển dụng/thực tập trên các kênh thông tin của Trường tới sinh viên.
- Tổ chức các tọa đàm về tuyển dụng/thực tập.
- Tổ chức các hoạt động tham quan, thực tế tại doanh nghiệp cho sinh viên.

Trân trọng báo cáo./.