

*Hà Nội, ngày tháng năm 2025*

**BÁO CÁO**

**Về tình hình thực hiện Đề án/ Kế hoạch trong Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Quốc gia Hà Nội khóa XX, nhiệm kỳ 2025-2030**  
**(năm 2025)**

**Tên Đề án/Kế hoạch:**

**Đề án nâng cao hiệu quả hoạt động Đổi mới sáng tạo, nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN giai đoạn 2025-2030**

**1. Các mục tiêu cụ thể**

- 100% sinh viên Nhà trường được tiếp cận thông tin và cung cấp kiến thức cơ bản về các hoạt động NCKH, ĐMST, KN trong và ngoài nhà trường;
- 70% sinh viên được tham gia các hoạt động tập huấn, các hoạt động kết nối, trải nghiệm gắn với NCKH, ĐMST, KN hàng năm;
- 30% sinh viên có sản phẩm NCKH, ĐMST, KN được nghiệm thu, trình bày tại diễn đàn, hội thảo, hội nghị, cuộc thi trong và ngoài trường;
- Hàng năm, ít nhất 10 ý tưởng, sản phẩm được hỗ trợ triển khai và có sản phẩm thực tế và ít nhất 30 đề tài, dự án có sản phẩm công bố trong nước và quốc tế;
- Tổ chức hiệu quả Diễn đàn Khoa học Sinh viên hàng năm và xuất bản kỷ yếu có chỉ số của Diễn đàn;
- Hàng năm thu hút tối thiểu 200.000.000 triệu tài trợ vào Quỹ Thắp lửa khởi nghiệp sáng tạo nhằm hỗ trợ triển khai các dự án, đề tài và vinh danh học sinh, sinh viên tiêu biểu.

**2. Những hoạt động đã thực hiện**

Phối hợp tổ chức chuyên đề Ulis star nhằm cung cấp thông tin về hoạt động NCKH, ĐMST&KN cho 100% sinh viên năm Nhất, thu hút hơn 2500 lượt sinh viên tham gia.

Tổ chức thành công 04 đợt nghiệm thu Đề tài NCKH, Dự án ĐMST&KN của sinh viên, thu hút 394 Đề tài, Dự án của hơn 1000 lượt sinh viên tham gia

Xuất bản 04 số Nội san Ulis FIRE Journal định kỳ theo quý, cung cấp thông tin về hoạt động NCKH, ĐMST&KN của HSSV Nhà trường.

Tổ chức thành công ngày hội học sinh, sinh viên Đổi mới sáng tạo, Nghiên cứu khoa học, Khởi nghiệp năm 2025 – ULIS FIRE Day 8.0, cùng với đó là Tổng kết các hoạt động của Đề án FIRE thu hút hơn 1200 HSSV tham dự, vinh danh 16 cá nhân HSSV có thành tích xuất

sắc nhân danh hiệu UI Award, 11 Giảng viên, 06 cá nhân, 01 tập thể Ban chỉ đạo đề án có đóng góp tích cực cho Đề án FIRE.

Ban hành Kế hoạch triển khai đề án FIRE giai đoạn 2025-2030 với 6 mục tiêu cụ thể và 12 giải pháp thực hiện cũng như Kế hoạch triển khai nhiệm vụ xây dựng hệ sinh thái trợ người học Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo triển khai NQ 132 của Đảng ủy Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN nhằm đồng hành, hỗ trợ học sinh, sinh viên phát triển toàn diện, phát huy tính tự chủ, năng động, sáng tạo, nâng cao khả năng tự học, trải nghiệm và khám phá, năng lực nghiên cứu, cung cấp điều kiện thuận lợi để phát triển các Đề tài NCKH, Dự án ĐMST, KN của học sinh, sinh viên Nhà trường gắn với thực tiễn, góp phần tạo ra các sản phẩm, dịch vụ có tính ứng dụng cao, có khả năng thương mại hóa, phục vụ cho cộng đồng, gắn chặt chẽ với các nhiệm vụ trọng tâm, chiến lược phát triển Khoa học công nghệ của Nhà trường, góp phần triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia tại Trường.

Tổ chức thành công Diễn đàn Khoa học sinh viên, thu hút 1091 người tham dự trực tiếp, 3160 người tham gia trực tuyến, 70 Đề tài tham gia báo cáo tại diễn đàn, cùng đó là xuất bản 01 kỷ yếu Diễn đàn có chỉ số. Diễn đàn tổ chức với 07 tiểu ban song song, do sinh viên trực tiếp thực hiện với vai trò là Ban tổ chức, chủ trì, thư ký và báo cáo tại các tiểu ban.

Tổ chức thành công Cuộc thi “Sinh viên Ulis sáng tạo cùng AI” năm 2025 thu hút hơn 250 lượt sinh viên tham gia, buổi Chung kết đã được tổ chức thành công, thu hút 350 lượt sinh viên theo dõi. Trao 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 03 giải Ba, 01 giải Lan tỏa và 10 giải Tiềm năng.

Hỗ trợ, nâng cấp nội dung Dự án đạt giải Nhất trong cuộc thi “Sinh viên Ulis sáng tạo cùng AI” năm 2025 triển khai Chuyên đề ứng dụng AI trong học tập cho Sinh viên QH.2025 với 06 buổi Chuyên đề trên nền tảng webinar.

Tổ chức 02 đợt đăng ký, xét chọn và trao danh hiệu UI Award cho 32 cá nhân HSSV có thành tích xuất sắc trong hoạt động NCKH – ĐMST&KN

Tổ chức 03 hoạt động trải nghiệm, tham quan mô hình ĐMST, KN tại các đơn vị tiêu biểu trong hoạt động NCKH, ĐMST&KN trong và ngoài địa bàn thành phố Hà Nội, thu hút hơn 200 lượt sinh viên tham gia.

Triển khai 02 đợt hỗ trợ dành cho các đề tài NCKH, dự án ĐMST&KN của sinh viên có Công bố trong và ngoài nước, hỗ trợ cho 18 Đề tài, tổng kinh phí hỗ trợ 23.000.000 đồng.

Tổ chức thành công chuỗi 12 tọa đàm về NCKH, ĐMST&KN cho sinh viên các khoa đào tạo và CLB sinh viên NCKH, thu hút hơn 1500 lượt sinh viên tham gia

Phối hợp tổ chức chuyên đề Ulis star nhằm cung cấp thông tin về hoạt động NCKH, ĐMST&KN cho 100% sinh viên năm Nhất, thu hút hơn 2500 lượt sinh viên tham gia.

Triển khai xét chọn, hỗ trợ nâng cấp và giới thiệu 08 Đề tài NCKH tham gia xét giải thưởng NCKH cấp ĐHQGHN, kết quả: 05 Đề tài lọt vào vòng báo cáo tại Hội nghị, 01 Đề tài đạt giải Nhì, 01 Đề tài đạt giải Tiềm năng ứng dụng, 01 Đề tài đạt giải Poster xuất sắc nhất

Triển khai tiếp nhận đăng ký và giới thiệu 16 Đề tài NCKH tham gia và lọt vào vòng Bán kết Giải thưởng NCKHSV Euréka. Trong đó có 01 đề tài đạt giải poster xuất sắc nhất.

Thực hiện hỗ trợ triển khai các Dự án ĐMST&KN của sinh viên vào thực tế thông qua các hoạt động của Không gian ươm mầm Khởi nghiệp sáng tạo và Quỹ thấp lửa Khởi nghiệp. Quỹ đã chi hơn 160 triệu đồng nhằm hỗ trợ triển khai các Dự án ĐMST&KN của sinh viên Nhà trường và vinh danh các cá nhân HSSV có thành tích xuất sắc trong hoạt động NCKH, ĐMST&KN

### **3. Đánh giá kết quả đã đạt được**

- 100% sinh viên Nhà trường được tiếp cận thông tin và cung cấp kiến thức cơ bản về các hoạt động NCKH, ĐMST, KN trong và ngoài nhà trường; **(Hoàn thành chỉ tiêu)**
- 70% sinh viên được tham gia các hoạt động tập huấn, các hoạt động kết nối, trải nghiệm gắn với NCKH, ĐMST, KN hàng năm; **(Vượt chỉ tiêu 15%)**
- 30% sinh viên có sản phẩm NCKH, ĐMST, KN được nghiệm thu, trình bày tại diễn đàn, hội thảo, hội nghị, cuộc thi trong và ngoài trường; **(Vượt chỉ tiêu 10%)**
- Hàng năm, ít nhất 10 ý tưởng, sản phẩm được hỗ trợ triển khai và có sản phẩm thực tế và ít nhất 30 đề tài, dự án có sản phẩm công bố trong nước và quốc tế; **(Hoàn thành chỉ tiêu)**
- Tổ chức hiệu quả Diễn đàn Khoa học Sinh viên hàng năm và xuất bản kỷ yếu có chỉ số của Diễn đàn; **(Hoàn thành chỉ tiêu)**
- Hàng năm thu hút tối thiểu 200.000.000 triệu tài trợ vào Quỹ Thấp lửa khởi nghiệp sáng tạo nhằm hỗ trợ triển khai các dự án, đề tài và vinh danh học sinh, sinh viên tiêu biểu. **(Chưa hoàn thành chỉ tiêu thu hút tài trợ)**

### **4. Chọn một hoạt động/sự kiện tiêu biểu trong tháng**

Tổ chức thành công Diễn đàn Khoa học sinh viên lần thứ Nhất, với 07 tiểu ban song song, do sinh viên trực tiếp thực hiện với vai trò là Ban tổ chức, chủ trì, thư ký và báo cáo tại các tiểu ban, 70 Đề tài tham gia báo cáo tại diễn đàn, cùng đó là xuất bản 01 kỷ yếu Diễn đàn có chỉ số. Diễn đàn tổ chức thu hút 1091 người tham dự trực tiếp, 3160 người tham gia trực tuyến.

### **5. Dự kiến hoạt động/sự kiện năm 2026**

- Tiếp tục triển khai các chương trình, hoạt động định kỳ (Nghiệm thu Đề tài NCKH, ĐMST&KN, xuất bản nội san Ulis FIRE Journal, tổ chức các hoạt động tọa đàm, tập huấn, tham quan trải nghiệm cho HSSV,...)

- Tổ chức Cuộc thi Thấp lửa Khởi nghiệp sáng tạo trong sinh viên và Cuộc thi Khởi nghiệp tương lai dành cho học sinh

- Tổ chức Cuộc thi 3000+ Sáng kiến vì sự phát triển Trường Đại học Ngoại ngữ, ĐHQGHN

- Đẩy mạnh thu hút tài trợ cho Quỹ thấp lửa Khởi nghiệp sáng tạo, hỗ trợ các Dự án ĐMST&KN của sinh viên triển khai trong thực tế, tham gia cuộc thi, giải thưởng các cấp và hỗ trợ kinh phí cho các Đề tài NCKH, Dự án ĐMST&KN có công bố trong và ngoài nước

- Thành lập CLB Ươm tạo, hỗ trợ các dự án, đề tài triển khai vào thực tế

- Tổ chức thành công Diễn đàn KHSV lần thứ 2, 2026

## **6. Đề xuất, kiến nghị (nếu có)**

- Hỗ trợ kết nối chuyên gia trong các lĩnh vực như công nghệ, tài chính tập huấn cho sinh viên

- Tạo điều kiện, giới thiệu và kết nối nguồn lực tài trợ cho Quỹ thấp lửa Khởi nghiệp sáng tạo.

- Thực hiện cơ chế tài trợ cho các dự án, đề tài của sinh viên vào triển khai thực tế nhằm tạo động lực, nguồn lực tài chính.

- Ứng dụng công nghệ AI, Chuyển đổi số trong công tác quản lý và xét duyệt sản phẩm của sinh viên

- Có cơ chế thúc đẩy các nghiên cứu, sản phẩm liên ngành trong và ngoài ĐHQGHN

**NGƯỜI CHỈ ĐẠO**  
(Ký và ghi rõ họ tên)